

**LAPORAN EVALUASI**  
**Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan**  
**Strategi di Tingkat Prodi MM FE**

**UST Yogyakarta**

**(C1.3)**



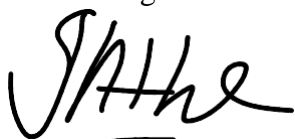
**GUGUS MUTU PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS**  
**SARJANAWIYATA TAMANSISWA**  
**YOGYAKARTA**  
**JULI 2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. **Judul** : **Laporan Evaluasi (C1.3) Tingkat Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Prodi MM, Fakultas Ekonomi UST oleh Dosen dan mahasiswa**
  
2. **Pelaksana GMP**
  - a. Nama Lengkap : Dr.Kusuma Chandra Kirana, M.M
  - b. NIDN : 0519026801
  - c. Jabatan Struktural : Gugus Mutu Prodi (GMP)
  - d. Program Studi : Magister Manajemen (MM)
  - e. Fakultas : Ekonomi
  - f. HP : 082134385669
  - g. Alamat email : [kusumack@ustjogja.ac.id](mailto:kusumack@ustjogja.ac.id)
  
3. **Tempat Kegiatan** : Prodi MM
  
4. **Waktu Kegiatan** : Juni 2022

Yogyakarta, 14 Juli 2022

Mengesahkan,  
Ketua Program Studi MM



Dr. Ambar Lukitaningsih, MM  
NIDN. 0517056501

GMP Prodi MM



Dr. Kusuma Chandra Kirana, M.M  
NIDN. 0519026801

## **KATA PENGANTAR**

Untuk mengetahui tingkat pemahaman visi misi tujuan dan strategi Fakultas Ekonomi UST dari dosen dan mahasiswa pada program studi Magister Manajemen (MM), sudah dilakukan survai. Hasil survai penulis buat Laporan Evaluasi C1.3 di lingkungan Prodi Magister Manajemen (Prodi-MM) Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (FE UST) Yogyakarta. Hal ini dilakukan untuk membantu Prodi, Fakultas dan Universitas untuk mengetahui sejauh mana tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Prodi MM UST dari dosen dan mahasiswa di Lingkungan Prodi MM UST. Evaluasi ini juga ditujukan untuk memudahkan Prodi dalam rangka pencapaian Visi, Misi dan Tujuan serta strategi Prodi MM UST. Pencapaian Visi, Misi dan Tujuan (VMTS) Prodi MM UST, merupakan bagian dari pencapaian VMTS FE-UST. VMTS Prodi MM UST telah dirumuskan dalam bentuk Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) di tingkat Prodi dapat terwujud. Visi prodi MM-UST “Menjadi Program Studi Magister yang Unggul dan Berkarakter dalam mengembangkan bidang manajemen berdasarkan Ajaran Tamansiswa di Asia Tenggara pada Tahun 2025” dapat terwujud.

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	1
Halaman Pengesahan .....	2
Kata Pengantar .....	3
Daftar Isi .....	4
A. Latar Belakang .....	5
B. Tujuan .....	5
C. Dasar Hukum .....	6
D. Ruang Lingkup (C1.3) .....	6
E. Waktu Pelaksanaan .....	6
F. Metodologi Penelitian .....	6
G. Data Hasil dan Pembahasan .....	7
H. Saran-Saran .....	9
I. Kesimpulan .....	9
J. Saran dan Rekomendasi .....	10

## **A. LATAR BELAKANG**

Prodi Magister Manajemen (MM) adalah bagian dari Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, yang mengelola Program Strata 2 atau Pascasarjana di bidang Manajemen. Prodi MM, memiliki status akreditasi A. Sebagai Prodi yang memiliki nilai akreditasi A, maka Prodi MM senantiasa berupaya mempertahankan nilai capaian akreditasinya. Upaya mempertahankan nilai akreditasi yang senantiasa dilakukan oleh Prodi adalah dengan selalu meningkatkan fasilitas dan services kepada civitas akademika. Salah satu bentuk peningkatan pelayanan yaitu dengan melibatkan saran, masukan dan pendapat dari civitas akademika, melalui Teknik angket penilaian/kuesioner yang diberikan kepada mahasiswa dan dosen dan mahasiswa, salah satunya angket tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi.

Angket tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Prodi MM UST dari dosen dan mahasiswa di Lingkungan Prodi MM UST, telah diatur secara integral oleh Universitas, yang disesuaikan dengan spesifikasi masing-masing Prodi di lingkungan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Metode penilaian dalam bentuk angket/ kuesioner dirasa sangat efektif dan mudah pelaksanaannya. Dalam rangka menjaga kualitas pelayanan terhadap civitas akademika, Prodi MM UST menganggap perlu untuk memahami apa yang diharapkan melalui tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Prodi MM UST dari dosen dan mahasiswa di Lingkungan Prodi MM UST, dengan melihat skor penilaian, dengan tidak keluar dari aturan yang ada.

Untuk mengukur tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Prodi MM UST di Lingkungan Prodi MM maka dilakukan evaluasi/penelitian dengan melibatkan dosen dan mahasiswa sebagai responden.

## **B. TUJUAN**

Penelitian ini ditujukan untuk :

1. Mengetahui sejauhmana tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi,

tujuan dan strategi ditingkat Fakultas Ekonomi UST dari dosen dan mahasiswa di Lingkungan Prodi MM.

2. Memberikan informasi bagi Prodi MM, Fakultas Ekonomi dan Universitas UST Yogyakarta secara akurat tentang tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi ditingkat prodi MM FE UST dari dosen dan mahasiswa di Lingkungan Prodi MM UST
3. Membantu Prodi MM, Fakultas Ekonomi dan Universitas UST Yogyakarta dalam mengambil kebijakan terkait dengan mewujudkan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi di tingkat Prodi MM, Fakultas dan Universitas.

### **C. DASAR HUKUM**

Dasar Hukum penelitian ini adalah :

1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Buku Panduan Standar Kompetensi Lulusan (SKL) Tingkat Universitas
4. Renstra Prodi MM 2021-2025, Renstra Fakultas dan Renstra Universitas

### **D. RUANG LINGKUP**

Laporan Evaluasi tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi (VMTS) ditingkat prodi MM FE UST dari dosen dan mahasiswa di Lingkungan Prodi MM UST.

### **E. WAKTU PELAKSANAAN**

Penelitian/evaluasi mengenai tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi (VMTS) ditingkat Fakultas dari dosen dan mahasiswa di Lingkungan Prodi MM dilakukan pada tanggal 17 sampai dengan 28 februari 2023.

### **F. METODOLOGI PENELITIAN**

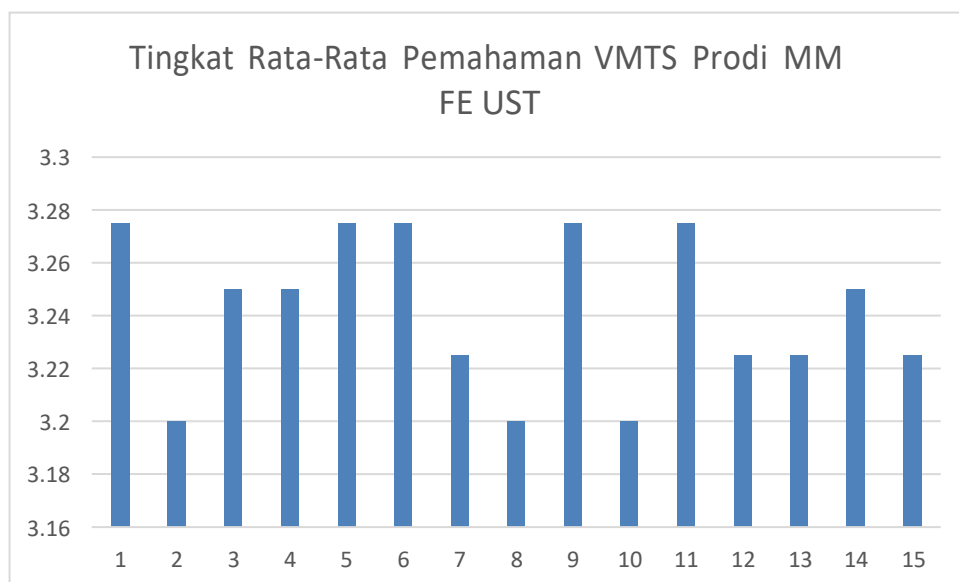
Evaluasi tingkat pemahaman dosen dan mahasiswa MM terhadap Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS) Fakultas Ekonomi dilakukan menggunakan metode penilaian melalui angket. Ada 15 instrumen tertutup yang diberikan dan 3 instrumen terbuka. Skala penilaian dari 1- 4. Populasi dari penelitian ini adalah

dosen dan mahasiswa aktif di prodi MM UST. Dosen dan mahasiswa yang mengisi kuesioner berjumlah 41 orang. Dari 7 dosen yang mengisi hanya 5 dosen (71,4%). Dari mahasiswa ada 36 mahasiswa dari 128 mahasiswa (28,13%). Metode olah data menggunakan analisis deskriptif.

### G. DATA HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari 7 dosen dan 128 mahasiswa tidak semuanya mengisi kuesioner. Dosen dan mahasiswa yang mengisi kuesioner berjumlah 41 orang. Dari 7 dosen yang mengisi hanya 5 dosen (71,4%). Dari mahasiswa ada 36 mahasiswa dari 128 **mahasiswa (28,13%)**. Dari 15 instrumen tertutup Bila dilihat dari setiap instrumen pertanyaan rata-rata sudah di atas 3 (puas/faham) (gambar 1). Secara keseluruhan diperoleh rata-rata sebesar 3,24 yang berarti semua dosen dan mahasiswa sudah memahami VMTS Prodi MM FE UST.

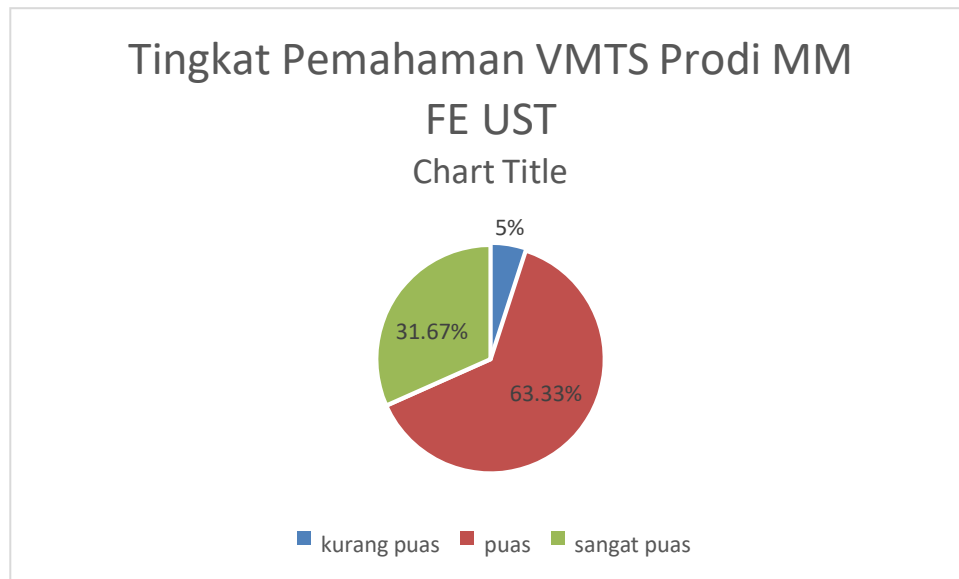
Gambar 1. Tingkat Rata- Rata Pemahaman VMTS Prodi MM FE UST



Sumber data primer yang sudah diolah, 2023

Jumlah jawaban dengan nilai 2 (kurang puas) sebanyak 5% nilai 3 (puas) ada sebanyak 63,33% dan nilai 4 (sangat puas) sebanyak 31,67% (gambar 2).

Gambar 2. Tingkat Pemahaman VMTS Prodi MM UST (%)



Sumber data primer yang sudah diolah, 2023

Dari instrumen terbuka ada 3 pertanyaan dan hasilnya sebagai berikut :

1. Apakah saudara pernah mengikuti kegiatan sosialisasi visi keilmuan program studi di lingkungan kerja?
2. Dari manakah saudara mengetahui visi keilmuan program studi (brosur, website, baner, atau yang lain)?
3. Dimohon Bapak/Ibu/Saudara/i memberikan saran dan masukan untuk ketercapaian visi keilmuan program studi.

Dari pertanyaan terbuka berkaitan dengan instrumen pertama: pernah mengikuti kegiatan sosialisasi visi keilmuan program studi di lingkungan kerja, semua dosen pernah mengikuti (100%) namun untuk mahasiswa masih ada yang belum pernah mengikuti sosialisasi sebanyak 21 mahasiswa (51,2%) dari 41 mahasiswa. Waktu sosialisasi VMTS Prodi MM FE UST dilakukan pada waktu orientasi mahasiswa baru.

Pernyataan/instrumen ke dua mengetahui visi keilmuan program studi dari brosur, website, baner, papan, pada saat pembelajaran, dari berbagai informasi, karyawan UST, dan banner.

Pernyataan/instrumen ke tiga saran dan masukan untuk ketercapaian visi keilmuan program studi: perlu internasionalisasi, Ditingkatan, diperluas



kerjasama dengan instansi/perusahaan/lembaga dan ditambahkan digitalisasi pada sistem pembelajaran, perlu monev capaian, ditingkatkan lagi visinya, semua program kerja prodi mengarah ke ketercapaian visi prodi, meningkatkan SDM, lebih memberikan sosialisasi kepada mahasiswanya, Kampus ngatur sistem harus Adil, tetap konsisten dengan tujuan; sdm unggul, kerjasama, kemitraan, finansial dan sarana prasarana harus ditingkatkan, senantiasa melakukan perbaikan, Meningkatkan Tingkat belajar mahasiswa, mengikuti jaman dan selalu ingat dengan akarnya, Visi misi harus makin memperlihatkan ajaran KHD, untuk penilaian yang adil dan transparan harus dilakukan , dikarenakan guru/dosen adalah sebagai pendidik yang harus adil dan bijaksana, menilai secara OBYEKTIF bukan SUBJEKTIF, Mengembangkan Kinerja dan memberikan ruang kepada setiap orang untuk memberikan saran bagi keilmuan program studi, Seluruh program dan kegiatan disesuaikan dengan visi dan misi, Selalu ada evaluasi secara berkala, Memperbaiki sistem untuk menunjang proses pembelajaran, dan konsisten sesuai visi.

#### **H. SARAN**

Supaya semua dosen dan mahasiswa mengisi kuesioner maka akan lebih baik pemberian kuesioner di berikan menjelang mahasiswa mau mengurus RPS atau menjelang mahasiswa mau melakukan pembayaran SPP atau setelah Ujian Akhir Semester (UAS).

Berdasarkan data penelitian yang diperoleh, saran dari dosen dan mahasiswa untuk ketercapaian VMTS fakultas sebagai berikut: Perlu melakukan monev capaian VMTS, semua program kerja prodi mengarah ke ketercapaian visi prodi, lebih memberikan sosialisasi kepada mahasiswanya tidak hanya pada waktu orientasi mahasiswa baru, Visi misi harus makin memperlihatkan ajaran KHD, Seluruh program dan kegiatan disesuaikan dengan visi dan misi, Selalu ada evaluasi secara berkala, Memperbaiki sistem untuk menunjang proses pembelajaran, dan konsisten sesuai visi.

#### **I. KESIMPULAN**

Dari hasil penelitian diperoleh bahwa dosen dan mahasiswa sudah memperoleh

sosialisasi VMTS Prodi MM FE UST dengan tingkat pemahaman Visi Misi Tujuan dan Sasaran (VMTS) sudah dalam taraf memahami dengan nilai rata-rata 3,24 (pada skala 1-4).

#### **J. SARAN DAN REKOMENDASI**

Supaya semua dosen dan mahasiswa mengisi kuesioner maka akan lebih baik pemberian kuesioner di berikan menjelang mahasiswa mau mengurus RPS atau menjelang mahasiswa mau melakukan pembayaran SPP atau setelah Ujian Akhir Semester (UAS).

Kekurangan yang ada pada Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS) perlu ditingkatkan supaya menjadi sangat memuaskan (Sangat Memahami).